FICHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA – PROJETO DE EXTENSÃO

TÍTULO DO PROJETO:

Eixo Temático:

Linha temática:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITÉRIOS** | **PONTUAÇÃO** | | | | | |
| **1. FORMATAÇÃO E ESTRUTURA** | Não atende | Atende parcialmente | Atende | **Obtida** | **Recomendações** | |
| 1.1. Estrutura textual com formatação, citação textual e referências atendendo as normas da ABNT. | 0 | 1 | 2 |  |  | |
| 1.2. Estrutura textual atendendo os itens indispensáveis para a elabora- ção do projeto, conforme modelo disponibilizado pela Coordenação de Extensão, com clareza e ordenação de ideias. | 0 | 1 | 2 |  |  | |
| **2. MÉRITO** |  |  |  |  |  | |
| 2.1. Clareza e coerência dos objetivos (O objetivo geral está formulado de forma clara? Os objetivos específicos estão definidos claramente e contribuem para o alcance do objetivo geral?). | 0 | 1,5 | 3 |  |  | |
| 2.2. Problemática e justificativa da proposta (Descreve objetivamente, com o apoio da literatura, o problema focalizado, sua relevância no contexto da linha temática escolhida e sua importância específica para o avanço ou disseminação do conhecimento). | 0 | 2,5 | 5 |  |  | |
| 2.3. Adequação e qualidade da metodologia (Os procedimentos meto- dológicos estão adequados à condução do projeto? A proposta define público-alvo, quantidade de beneficiários, interno e externo, a serem atendidos?). | 0 | 5 | 10 |  |  | |
| 2.4. Exequibilidade do cronograma da proposta e da aplicação dos re- cursos (Detalha as ações e distribui adequadamente as tarefas, bem como os recursos em relação ao tempo previsto?). | 0 | 2,5 | 5 |  |  |
| 2.5. Referências Bibliográficas (apresenta bibliografia atual e ade- quada a área temática do projeto). | 0 | 1,5 | 3 |  |  |
| **3. CONTEÚDO** |  |  |  |  |  |
| 3.1. Articulação com as áreas temáticas, eixo e público-alvo atendido. | 0 | 2,5 | 5 |  |  |
| 3.2. Evidência da proposta, fundamentalmente relacionados às ações de extensão, considerando-se o princípio da indissociabilidade com o ensino e a pesquisa. | 0 | 5 | 10 |  |  |
| 3.3. Impacto social da proposta, considerando o atendimento às deman- das da sociedade, com prioridade para o atendimento a comunidades carentes. | 0 | 2,5 | 5 |  |  |
| 3.4. O projeto é interdisciplinar e tem interação comunitária, IFPA – Sociedade. | 0 | 2,5 | 5 |  |  |
| 3.5. Potencial para geração de produtos, processos e/ou inovação, tais como: livros, artigos, áudio visuais e participação em eventos (técnico- científicos, artísticos, culturais, de extensão); patentes; subsídios para propostas de cursos de extensão; e demais atividades e produtos. | 0 | 2,5 | 5 |  |  |
| **PONTUAÇÃO TOTAL:** | | | | | |
| **Observações adicionais sobre os itens avaliados (OPCIONAL):** | | | | | |

INSUFICIENTE [0-29,9]; REGULAR [30-39,9]; BOM [40-49,9]; EXCELENTE [50-60].

**( ) REPROVADO** – Insuficiente.

**( ) APROVADO COM RESSALVAS** – Bom; Regular.

**( ) APROVADO** – Excelente; Bom; Regular.